



本シリーズ限定デザインの「Zippo」をコレクション！
隔週刊『ジッポー コレクション』
 2015年1月20日(火)創刊／全80号(予定)
 創刊号特別価格 1,999円(8%税込)、第2号以降通常価格 3,499円(8%税込)
<http://deagostini.jp/zip/>

株式会社デアゴスティーニ・ジャパン(本社:東京都中央区、社長:大谷秀之)は、20世紀に火を灯してきたライターの逸品「Zippo」が毎号一つ付属するマガジンシリーズ 隔週刊「ジッポー コレクション」を2015年1月20日(火)より全国書店(一部地域を除く)及び、当社ホームページで発売します。

本シリーズは、Zippo社との公式コラボレート商品、オリジナル限定デザインの「Zippo」が毎号ひとつ付属します。それらをコレクションしながら、80年余りの歴史を誇る「Zippo」に関する様々な情報を網羅したマガジンが楽しめるZippo社公認のシリーズです。

■ 他では入手できない本シリーズ限定のコレクションが誕生！

本シリーズ付属の「Zippo」は、80年余りの間に誕生した数多くの名作モチーフから、特に人気の高いものを厳選し、現代風にアップデートした限定版デザイン。すべてのライターの装飾部分に「Zippo」の頭文字である“Z”が密かに施されています。

				
創刊号 フロレンティーン	第2号 ウインディ	第3号 ベル・コーガン	第4号 フューエル・カン	第5号 レザーセレブレーション
ルネサンスの香りただよう至高の名作を限定モデルで。	風に強いライターを象徴するZippoの女神登場。	芸術的な装いで魅せるアールデコのハイジュエリー。	Zippoの歴史を彩るオイル容器。横溢するヴィンテージ感を愉しむ。	エレガントかつラグジュアリーな革張りモデルへのオマージュ。



創刊号に登場するのは、装飾性豊かな花のモチーフが優美さを物語るフロレンティーンモデル。シルエットと機能性が見事に融合した1974年の作品。Zippoのデザイナーたちは、ウェスタン・フィリグリー(銀線細工)文様をヒントにこのモデルを考案。糸のように細かくした銀や金を巻いてコイル状にし、それらを溶接することで凝った模様を作り上げられた。現在では宝飾に限らず、絡み合う線によってできる複雑な模様を持つ2次元アートにもフィリグリーという言葉が使われている。

■ Zippo 社創業からのポリシー“永年保証制度”は本シリーズでも健在！

Zippo 社は、ライターの機能的な故障に対して、創業以来のポリシーでもある「永年保証制度(その状態、使用年数を問わず無料で修理する制度)」を導入しており、本シリーズの Zippo も例外ではなく、故障に対しては何度でも対応をいたします。(各 Zippo には保証書を付属)

■ コレクションの楽しみが倍増する充実のマガジン！

マガジンでは、各号に付属するライターに関連の深いトピックスを追いつつ、Zippo 社の歴史的瞬間、時代の流れに基づいた変化、そして絶え間ないデザイン研究などを紹介。また、付属コレクションをクローズアップし、背景にある物語をバラエティ豊かなビジュアルで掘り起こします。創刊号には、歴代の名作デザインを一覧できる、「Zippo ヒストリーポスター」が特典として付属します。



■ 高級感溢れる専用ケースを購読者全員にプレゼント！

創刊号から第 35 号の購読者全員に、本シリーズコレクションの『専用ディスプレイケース』をプレゼント。ケースは、高級感溢れるアンティーク調のデザインで、全 80 号分の Zippo を鑑賞することも、ホコリや汚れからしっかり守ることもできます。



【商品概要】

タイトル	隔週刊『ジッポー コレクション』
価格	創刊号特別価格 1,999 円(8%税込)／第 2 号以降通常価格 3,499 円(8%税込/3,240 円+税)
創刊日	2014 年 1 月 20 日(火)
刊行形態	隔週火曜日発売(一部地域を除く)
刊行号数	全 80 号(予定)
判型	A4 変型判 オールカラー(全 14 ページ)

バインダー概要: 2015 年 1 月 20 日発売
通常価格 1,328 円(1 冊/8%税込み: 約 20 号分収録可) 2015 年 7 月末まで特別価格 699 円(1 冊/8%税込)

■ マガジンは、3 つの章で構成！

【Zippo の 80 年】

長年にわたり、Zippo はその機能やモデルの革新を絶やさず、確かな品質を守り続けてきました。この章は、各号に付くライターに関連の深いトピックスを追いつつ、Zippo 社の歴史的瞬間、新たな領域への挑戦、時代の流れに基づいた変化、そして絶え間ないデザイン研究について明らかにします。

【今号のコレクション】

Zippo のライターには、それぞれの物語があります。本章では、各号のコレクションをクローズアップし、背景にある物語を探ります。コレクションの魅力余すところ無くお伝えします。

【あの頃の世界と日本】

80 年に及ぶ Zippo の歴史。この間の出来事が、Zippo のモデルに影響を与えたことは少なからずありました。歴史のどの時点で各モデルが世に出たかを知るの大切なこと。各号でフィーチャーした年に起きた出来事を振り返ります。

【今後のシリーズ展開予定】 ※シリーズは予告なく変更となる場合があります。



■ Zippo

20世紀に火を灯してきたライターの逸品、Zippo。どんな状況でも確実に火がつく“着火性”と極めて強い“堅牢性”を兼ね備えたこのオイルライターは1933年のファーストモデル以来、現在では5億個以上が生み出され、世界160カ国以上で愛用されています。また、Zippo社が把握しているだけでも、1,200以上のハリウッド映画、数多くのテレビ番組や舞台、ミュージック・ビデオに出演。“火をつける道具”という枠を超えた未だかつて無い存在感のあるライターはZippoにおいて他にはありません。

●報道関係者からのお問い合わせ先(リリース配信、画像・写真手配、献本の手配など)

デアゴスティーニ・ジャパン PR事務局(株メディコ内): 担当 小林、永野

TEL: 03-3457-7571 Email: deagostini@medico-pr.co.jp

●当商品の広報に関するお問い合わせ先

株式会社 デアゴスティーニ・ジャパン

担当: 中東(なかとう) TEL: 03-6730-7685 Email: deapress@deagostini.co.jp

●読者向けお問合せ先(商品に関するお問合せ先=月~金 10:00~18:00 土日祝を除く)

デアゴスティーニお客様サポートセンター TEL: 0570-008-109