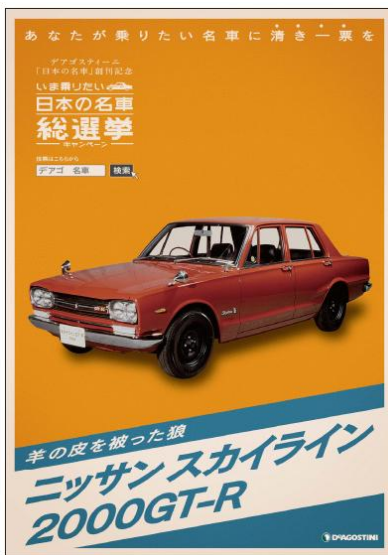


週刊『日本の名車』総選挙キャンペーン 結果発表 「トヨタ 2000GT」が人気No.1の栄冠に！

株式会社デアゴスティーニ・ジャパン(本社:東京都中央区、社長:大谷秀之)は、国産名車を詳細なデータと美しいビジュアルで徹底解説するマガジンシリーズ 週刊『日本の名車』の創刊を記念して実施された『いま乗りたい日本の名車総選挙キャンペーン』の投票結果を発表します。

投票の結果、『トヨタ 2000GT』がファンの方の熱い支持を得て見事 No.1 の栄冠に輝き、次いで『ニッサンスカイライン 2000GT-R』、『マツダ コスモスポーツ』も数多くの票を獲得しました。

■『いま乗りたい日本の名車総選挙キャンペーン』投票結果



- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 第1位：トヨタ 2000GT | 第6位：トヨタスポーツ 800 |
| 第2位：ニッサンスカイライン 2000GT-R | 第7位：ホンダ S800 |
| 第3位：マツダ コスモスポーツ | 第8位：トヨタカローラレビン AE86 |
| 第4位：ニッサンフェアレディ Z | 第9位：スバル 360 |
| 第5位：いすゞ 117クーペ | 第10位：トヨペットクラウン RS41 |

※「いま乗りたい日本の名車総選挙キャンペーン」とは

2013年12月12日～2014年1月19日までの期間、週刊『日本の名車』の誌面で紹介するうちの10車種から“いま乗りたい”と思う名車を1台選び、特設ウェブサイト上で投票してもらうユーザー参加型企画です。

※週刊『日本の名車』公式ホームページ <http://deagostini.jp/nnm/>

■日本の名車 助手席試乗イベントを実施

本キャンペーンでは、上記1位～3位に投票された方の中から、抽選で各4名様(計12名様)に、名車の助手席に試乗できるイベントを実施します。詳細は、下記の通り。

- ・イベント名：デアゴスティーニ「日本の名車」助手席試乗イベント
- ・実施時期：2014年2月9日(日)
- ・開催場所：MEGA WEB(東京都江東区青海1-3-12/パレットタウン内)
- ・実施内容：総選挙で選出された1位～3位の「日本の名車」助手席試乗体験
- ・協力：MEGA WEB

■問い合わせ殺到！週刊『日本の名車』CMソングのフルバージョンをウェブにて公開

現在オンエア中の週刊『日本の名車』のテレビCMソング『ヒップラインの伝説』はCMのためだけに作られたオリジナルソングです。歌うのはタレントのブラザートムさん。1月21日(火)より、どこか懐かしい雰囲気のあるCMソングフルバージョンをウェブ(<http://deagostini.jp/nnm/>)にて公開いたします。

■報道関係者からのお問い合わせ先(リリース配信、画像・写真手配、献本の手配など)

共同PR株式会社：木之内、内田、辻/TEL: 03-3571-5326/Email: deagostinipr@kyodo-pr.co.jp

■当商品および当社の広報に関するお問い合わせ先

デアゴスティーニ・ジャパン担当：中東(なかとう) TEL: 03-6730-7685 Email: deapress@deagostini.co.jp