

**週刊「マイ 3D プリンター」2015年1月5日(月)創刊記念キャンペーン！
『ちびっこおえかき 3D 化』キャンペーン開催
～DMM.com 社協力で、おえかきが身の回りのアイテムに変身～**

株式会社デアゴスティーニ・ジャパン(本社:東京都中央区、社長:大谷秀之)は、毎号付属のパーツを組み立てると、軽量でコンパクトな 3D プリンター「idbox!(アイディー・ボックス)」ができあがる、週刊『マイ 3D プリンター』の創刊(2015年1月5日)を記念し、株式会社 DMM.com が運営する 3D プリントサービス「DMM.make」の協力のもと、小学生以下のお子様とご家族に向けたキャンペーンを開催いたします。このキャンペーンでは、お子様の“おえかき”画像を募集、抽選で5名様の“おえかき”を DMM.make で 3D 化した上に、身の回りのアイテムにいたします。

キャンペーン企画背景

本商品は、2014年9月から一部地域のみで先行販売を行ってまいりました。おかげさまでこの先行販売で、品切れになるほどの反響をいただきました。シリーズの中では、3D プリンター本体を組み立てながら、出力に必要な 3D データを作成(モデリング)するためのソフトウェアの使い方を学ぶこともできます。本キャンペーンでは、そのシリーズを終えた時から始まる「ものづくり」の楽しみ方のヒントとして、お子様の“おえかき”を立体化させ、更にはご家族が身につけられるものに変身させるキャンペーンを展開いたします。 **【キャンペーンサイト : <http://deagostini.jp/mtp/>】**

キャンペーン概要

名 称 : 週刊「マイ 3D プリンター」創刊記念

『ちびっこおえかき 3D 化キャンペーン』

募集期間 : 2015年1月5日(月)～2月8日(日)

選 考 : 2015年2月末日まで

結果発表 : 2015年3月上旬

賞品発送 : 2015年4月上旬

募集対象 : 小学生以下のお子様

募集内容 : お子様の描かれた“おえかき”を写真撮影した画像を特設サイトより応募

賞 品 : 抽選で5名様の“おえかき”を 3D 化。

「スマホケース」「アクセサリ」「フィギュア」など、
ご希望のものに加工いたします。

※当選者の発表は発送をもってかえさせていただきます。

協 力 : 株式会社 DMM.com



例) おえかき



3D データ化



3D プリンタ出力

※写真はイメージです。

週刊「マイ 3D プリンター」とクリエイターとのコラボレーション

また、誰でも無料で簡単にネットショップを開設できるサービス「BASE (ベース)」とのコラボレート展開として「BASE」にて、週刊「マイ 3D プリンター」のオンラインショップを開設し、さまざまなクリエイターと 3D プリンター「idbox!」を使っての 3D モデリングデータ販売を行います。第 1 弾として、弱冠 19 歳ながらランジェリーブランド「feast by GOMI HAYAKAWA」のデザインなどで若者を中心に人気のクリエイター・ハヤカワ五味氏が、自身初の「3D プリンター」を使った商品企画に挑戦します。その後も、第 2 弾、第 3 弾…… と、多彩なジャンルのクリエイターとのコラボレートを行い、3D プリンターのモデリングデータ販売を行う予定です。

【週刊「マイ 3D プリンター」ショップ : <http://my3dprinter.thebase.in/>】

■BASE (<https://thebase.in/>)とは

「お母さんも使える」がコンセプトの無料ネットショップ開設サービス。今や 13 万店舗以上に利用されている。ネットショップ開設サービスのほか、ネットショップ作成・運営のノウハウをオウンドメディア「BASE U」やリアルイベントなどのスタイルでも提供している。



■ハヤカワ五味(本名: 稲勝葉)

1995 年、東京生まれ。多摩美術大学グラフィックデザイン学科 1 年。高校 2 年生の時に初めてデザインフェスタに個人で出展。その時に販売した「キリトリ線ストッキング」の写真が Twitter で拡散され、有名に。2014 年 6 月に原宿で行ったアパレル製品「少女漫画」シリーズの展示予約会では、初日だけで 100 人の来客があるなど、その人気を拡大している。2014 年 8 月には、ランジェリーブランド「feast by GOMI HAYAKAWA」を立ち上げ、Twitter での告知ツイートは 1.5 万 RT を超えた。

■自分の手で 3D プリンターが手軽に組み立てられ、3D ソフトウェアのノウハウも学べる



週刊『マイ 3D プリンター』は、毎号付属のパーツを組み立てると、軽量でコンパクトな 3D プリンター「idbox!」が完成するマガジンシリーズです。マガジンでは、一般社団法人 3D データを活用する会 理事、有限会社ニコラデザイン・アンド・テクノロジー 代表取締役社長 水野操氏監修のもと、「idbox!」の組み立て手順を写真でわかりやすく解説する他、3D データ作成ソフトの使い方や 3D プリンターの最新技術や身近に利用できるサービスなどを紹介。3D プリンターに興味のある幅広い層の方々にお楽しみいただけるマガジンシリーズです。

■創刊日：2014 年 1 月 5 日 (月) / 刊行号数：全 55 号 (予定)

■価 格：創刊号特別価格 999 円 (8%税込)

第 2 号以降通常価格 1,850 円+税

■全国書店及び、当社ホームページ (<http://deagostini.jp/mtp/>) で発売

●当キャンペーンの広報に関するお問い合わせ先

株式会社 デアゴスティーニ・ジャパン

担当：中東 (なかとう) TEL：03-6730-7685 Email：deapress@deagostini.co.jp

●読者向けお問合せ先 (商品に関するお問合せ先=月～金 10:00～18:00 土日祝を除く)

デアゴスティーニお客様サポートセンター TEL：0570-008-109